食業塾
コラボな力
異業種連携

- はじめに
  - 九州大好き♪
    - 昨日もお茶会
    - 実は、九州で通販を学んだ
      - 九州ECミーティング
  - お題
    - コラボが生み出す新たな力
      異業種連携について
  - 対象
    - 「食」に関わる人
  - 時間
    - 2時間しかない
  - 目標
    - 2時間後
      - 新しい視点を持つ
      - 今すぐ何かを
        始めたくなっている！
  - 内容
    - 事例紹介
      - おぶぶの取組
    - 商品開発
      - 連携
    - web
    - さいごに
  - 進め方
    - ワーク多め
      - マインドマップ
      - 横のつながり
    - 質問はいつも大歓迎！
- おぶぶについて
- 連携
  - 連携って何？
    - つながること
      - 人
        - パートナー
        - お客様
      - 商品
  - メリット
    - 楽になる
    - 強くなる
    - 新しいお客様に出会える
  - 事例紹介
    - おぶぶの場合
      - 海外展開
        - 英語サイト
        - ITFA
      - 茶畑オーナー制度
  - 考えるポイント
    - なにから始めるのか？
      - 情熱＝想い
        - 世界を動かすたった一つのもの
          それは情熱である。
    - 誰のために？
      - お客様の利益は何？
    - 誰が？
      - 自分はどんな企業(個人)か？
        - コンセプト
        - 立ち位置
    - 誰と？
      - 業者
      - お客様
    - どんな？
      - 勉強
      - イベント
      - 開発
  - キモ
    - 推進力は？
      - この人のためにこの人と●●したい！
    - 旗振り役は誰か？
      - 情熱
      - ぶれない
    - 連携ありきは、失敗する
      - でも出会いは大切
      - 長い目で
    - 連携がイメージできるか？
      - 相手から声をかけてもらえる
  - ワーク
    - 連携したい！
      - どんな
        - 自分にはどんな情熱があるのか
      - 誰のために
      - 誰が
      - 誰と
- 商品開発
  - 事例紹介
    - おぶぶの場合
      - 抹茶蜜
      - 茶そば
      - 茶畑オーナー制度
  - メリット
    - 商品数が増える
    - 開発コストが下がる
    - 積極的に開発できる
    - 新しいお客様に出会える
  - 考えるポイント
    - 連携と基本同じ
      - 誰のために
      - 誰が
      - 誰と
      - どんな？
    - 価格設定
      - お互いに得できるか？
  - キモ
    - 開発費の負担
      - 人件費は考えない
      - 原料費はお互いが負担
    - 覚悟
      - すごい時間がかかる
      - 基本失敗する
    - 助成金の活用
      - 農商工連携
  - ワーク
    - 商品開発したい！
      - どんな
      - 誰のために
      - 誰と
- WEB
  - 事例紹介
    - おぶぶの場合
      - おぶぶ全体
      - 茶畑オーナー制度
  - メリット
    - 新しいお客様に出会える
      - 相手から声がかかる
    - コンセプトが明確になる
      - コンセプトが伝わる
  - 考えるポイント
    - コンセプトは？
    - 誰のための？
    - 情報をどうやって相手に届けるか？
      - SEO
      - 広告
      - ＰＲ
      - メルマガ
      - その他
    - 反応のしやすさは？
      - 相手はどうやって反応するか？
      - 問合せ
      - 申込
      - 販売
        - リピートが前提になっているか？
  - キモ
    - つながるためのツール
    - 情熱
      - スペック商品でないなら、特に大事
    - 発信し続けること
      - 信じること
    - webサイトは決して完成しない
  - ワーク
    - 理想のWEBサイトを紙に書こう！
      - どんなことを伝えたいのか？
      - それにどうやって反応すればいいのか？
- さいごに
  - なぜ連携するのか？
    - お客様からのお手紙