



ITFA
International Tea Farms Alliance

国際茶園協会
International Tea Farms Alliance

Introduction & Invitation
2011.01.01

Tea farmers
empowering
tea farmers.

設立趣意書より

『世界中の人々に本物のお茶の感動を届けたい。』

そんな情熱を持った小さな茶園が、実は世界中にある。

しかし現実には、そんな情熱なんかより、規模と価格が優先される世の中。

店頭に並ぶティーバッグ、「中身はいったいどんな茶葉なのか？」

誰もが一度は思う疑問。

真実を伝えたい生産者。でもその声はかき消され、消費者には届かない……。

永遠に埋まらないかのような消費者と生産者を隔てる幾重もの溝。

これまで小さな茶園には、小さいがゆえに届けたくても届けられないものがたくさんあった。

本物の茶作りにこだわりたい。だから規模が小さい……

品質を捨ててまで、規模を大きくしたくない。

これまでそんな小さな茶園が表舞台に出ることは、決して許されなかった。

20世紀の終わり・・・革命が起こった。

インターネットで世界がつながり、
生産者でも、茶畑にいながらでも、世界とつながることができる。
一国の小さな茶園だけでは、到底、実現不能だったことが可能になった。

今、
小さな茶園同士が手をつないでゆけるなら、
今、世界中の小さな茶園がお互いに力を合わせられるなら、
これまで、茶作りに情熱を傾けながらでは、決してできなかったことができるはず。
一国の小さな茶園だけでは、決して伝えられなかった真実が伝えられるはず。

そして・・・
その真実をずっと待ち望んでいる人がいるはずだ。
もちろんその真実を望まぬ人もいるだろう。
でもきっと本当にお茶を愛する人々、本当にお茶を愛する小売店、カフェ、仲介者の人たちの
中にもきっとこの真実を望む人がいるに違いない。

だから今こそ、世界中の小さな茶園同士のネットワークをここに立ち上げる。
一国の小さな茶園だけでは、世界に伝えられない真実を届けるために。
それが、ITFAだ！

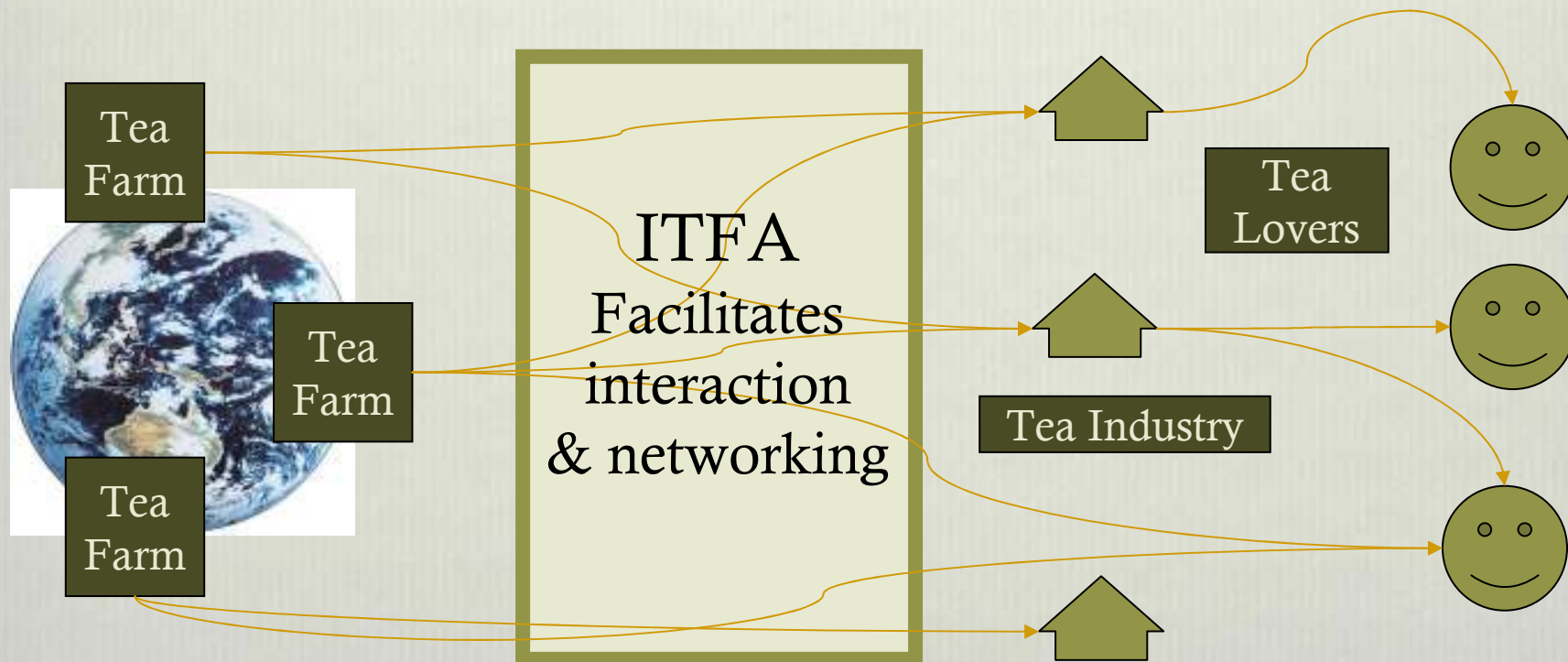
ビジョン | ミッション | バリュー

- ❖ **ビジョン:**
インターナショナル・ティー・ファーム・アライアンスとは、世界にお茶の感動を伝えたい茶園とそのような茶園の作り出す茶葉を愛する人々が参加する国際的な組織です。
- ❖ **ミッション:**
ITFAは、参加者同士（茶園、バイヤー、小売店・カフェ、消費者）のコミュニケーションを円滑にします。そのために必要な信頼性・安全性の確保に努め、通関・検疫・決済などに有用な情報やソリューションを提供します。
- ❖ **バリュー**
 - ❖ サステナブル(持続可能)な茶作りの支援とその認証。
 - ❖ ハイ・クオリティな茶葉の流通支援。
 - ❖ 円滑で透明性のあるコミュニケーションの促進。

ミッション

ITFAは、参加者同士(茶園、バイヤー、小売店・カフェ、消費者)のコミュニケーションを円滑にします。

そして、そのために必要な信頼性・安全性の確保に努め、通関・検疫・決済などに有用な情報やソリューションを提供します。



ITFAとは？

(International Tea Farm Alliance)

❖ ご挨拶

「世界を動かすたった一つのもの。

それは情熱である。」 サン・テグジュペリ

『世界の人々に本物のお茶の感動を届けたい！』

『世界中の茶園とつながり、その力になりたい！』

ITFAは、そんな情熱を持った茶園が集まり、2011年3月に設立されました。

そして、ITFAには、茶園でなくても参加できます。

ITFAの趣旨に賛同する茶園とつながりたい、一個人(消費者)、カフェ、小売店、サプライヤーの方でも参加可能です。

お茶を作っている茶畑のあなた、ぜひITFAに参加しましょう！

ITFAに参加すれば、あなたの作る本物のお茶の感動を世界に届ける仲間に出会えます。

代表挨拶

お茶を扱うあなた、ぜひITFAに参加しましょう！

ITFAに参加すれば、あなたのネットワークは世界中に広がり、そして透明性が増します。もしかしたら、今までずっと疑問に思っていたことが解消するかもしれません。

お茶を楽しむあなた、ぜひITFAに参加しましょう！

茶葉が生まれる茶畑から、今あなたの手の中にあるティーカップまで、真実のお茶を味わう尽くすことができます。

ITFAは、世界中のお茶の生産者、流通事業者、小売店・カフェ、そして消費者、つまりお茶に関わる全ての人のために存在します。今お読みのあなたも世界の茶園とつながり、真実のお茶の旅に私たちと一緒に出かけませんか？

NPO法人 国際茶園協会
ITFA (International Tea Farms Alliance)

代表 喜多章浩



組織案内

❖ 組織概要

- ❖ NPO法人 国際茶園協会
- ❖ International Tea Farms Alliance
- ❖ 所在地: 京都府相楽郡和束町南大水4-4

❖ 沿革

- ❖ 2011年3月、ウェブサイト／広報活動の開始
- ❖ 2011年6月、World Tea Expoに参加

❖ スタッフ

- ❖ 京都おぶぶ茶苑
- ❖ Matcha Latte Media Inc.
(ウェブサイト、英文資料、組織設立のコンサルタント)
- ❖ 運営スタッフを募集中

❖ ウェブ

- ❖ www.teafarms.org
- ❖ 一般人向け(オープン)
www.facebook.com/pages/International-Tea-Farms-Alliance/126034860800627
- ❖ 業者向け(メンバーのみ)
www.linkedin.com/groups?id=3726963

ITFAは誰のために存在するのか？

- ❖ まずは、小さな茶園のため
- ❖ そしてお茶を愛する人々のため
- ❖ 流通事業者のため
- ❖ 小売店、カフェのため
- ❖ 世界中のありとあらゆる人、地球、社会のため

活動内容

茶園向け、対外的

活動内容

(茶園向け)

- ❖ 認証
 - ❖ 遵法性: child laborを使っていない。最低賃金保証など
 - ❖ 安全性: 残留農薬検査
 - ❖ 環境対策
- ❖ 交換留学制度／技術者派遣
- ❖ スタッフ・ボランティア紹介
- ❖ マイクロファイナンス・助成金
- ❖ 翻訳・PR支援
 - ❖ サイト作成・パッケージデザイン・印刷物作成
 - ❖ 茶園ツアーの紹介
- ❖ その他、小さな茶園を助ける全てのこと

活動内容

(対外的活動)

❖ 宣伝・広報活動

- ❖ インターネット上での茶園の紹介、支援している小売店／流通業者の紹介
- ❖ EXPO、見本市、学会への参加

❖ 仲介・交流

- ❖ 茶園と小売店、サプライヤーの仲介
- ❖ メール・SNSなどで茶園同士、茶園と小売店・サプライヤー、消費者との交流

❖ 販売

- ❖ 輸出支援（通関 検疫）
- ❖ サンプル発送代行
- ❖ 各国語での営業代行（主にメール）

❖ 教育

参加メリット

茶農家、小売店・カフェ・流通業者、消費者・個人

参加メリット

(茶園)

- ❖ 国際的なマーケティング & ブランド
 - ❖ 各国語でのPR(インターネット)日本語・英語
 - ❖ サンプル発送代行
 - ❖ 茶畑ツアーの紹介
 - ❖ メール・電話での営業代行
- ❖ 紹介
 - ❖ 顧客の紹介(小売店、流通事業者、個人客)
 - ❖ ボランティア、社員、外注スタッフ
 - ❖ 出資者
- ❖ 国際見本市への格安での参加
 - ❖ ITFAでブースを確保するので割り勘で、国際的な見本市に参加できます
- ❖ 茶畑同士の国際的なネットワーク
 - ❖ 交換留学制度
 - ❖ 栽培・製茶技術交流
- ❖ 翻訳
- ❖ 融資(マイクロファイナンス)・助成金
- ❖ 認証
 - ❖ 御社が遵法性、安全性において、連盟の基準に準拠していることを証明します。
 - ❖ ITFA基準
 - ❖ 安全性: 残留農薬検査
 - ❖ 遵法性: child laborを使っていない、最低賃金の保証、社会貢献・環境対策

参加メリット

(小売店、カフェ、流通事業者)

- ❖ ITFA認証茶園の紹介
- ❖ 茶畑との交流企画が開催できる
- ❖ ネット上でのPR
- ❖ サンプル茶を無料で手に入れられる。(回数限定、年6回?)
- ❖ 認証
 - ❖ 御社が遵法性、安全性において、連盟の基準に準拠していることを証明します。
 - ❖ ITFA基準
 - ❖ 安全性: 残留農薬検査
 - ❖ 遵法性: child labor を使っていない、最低賃金の保証、社会貢献・環境対策

参加メリット

(消費者・個人)

- ❖ サンプル茶を無料で手に入れられる。(回数限定、年6回?)
- ❖ 茶農家との交流機会
- ❖ 人類の茶文化を具体的に支える一員になれる

茶園・パートナー参加基準

茶園・パートナー参加基準

❖ 茶畑

- ❖ 自国の安全基準、法律に準拠している
- ❖ 自社の茶葉のクオリティに自信がある
- ❖ 相互扶助の精神がある
- ❖ 透明性、公平性が確保できる
- ❖ 積極的な情報公開に努める
- ❖ 社会貢献活動を行っている

❖ 小売店、カフェ、流通業者

- ❖ 自国の安全基準、法律に準拠している
- ❖ 相互扶助の精神がある
- ❖ 透明性、公平性が確保できる
- ❖ 積極的な情報公開に努める
- ❖ 社会貢献活動を行っている

❖ 個人

- ❖ 相互扶助の精神がある
- ❖ 透明性、公平性を愛する
- ❖ お茶を愛している

資金 & 参加費

資金 & 参加費

- ❖ ITFAは、参加費(会費)の他にNPO専用の助成金も集めて運営する予定です。
- ❖ 最初の資金は、翻訳作業や募集関係の経費、ウェブサイト作成／印刷物等の宣伝費などに使用されます。
- ❖ 農家
 - ❖ US\$60／月
- ❖ 茶業界のパートナー
 - ❖ US\$45／月
- ❖ 茶業界の個人サポーター
 - ❖ US\$30／月
- ❖ お茶の愛する一般人
 - ❖ US\$15／月

ITFAの抱える課題

ITFAの抱える課題

- ❖ ITFAは、まだ出来たてのほやほやの組織です。それゆえ課題が山積みです。
- ❖ これらの課題を参加メンバーが協力することによって、一緒に解決してゆきましょう。(メーリングリスト、又はウェブサイトのフォーラムなどで話し合いましょう。)
- ❖ 課題
 - ❖ 言語の壁
 - ❖ 加盟茶園数
 - ❖ 社会的認知度
 - ❖ 通関等の知識
 - ❖ マーケティング能力
 - ❖ スタッフ
 - ❖ その他

補足

ITFAは、既存の流通を否定する組織ではありません。

よく質問されるのですが、ITFAは、既存の仲介業者さまや小売業者さまを否定する組織ではありません。ITFAが目指すものは、小さな茶園同士の国際的なネットワークの支援、そして世界中に本物のお茶の感動を伝えることです。

ITFAに参加したからといって既存の流通経路をITFAが横取りしたりすることは一切しません。

ITFAでは、以下のように考えています。

茶園の情報は、インターネットを通じて、ダイレクトに消費者、小売店、カフェ、流通事業者の人に伝えることが可能です。しかし茶葉は、各国の通関や検疫などの関門を通らなければ、国際的に流通することは不可能です。ITFAに参加している茶園がお茶を作りながら、茶畑の情報を伝えることはもちろん可能です。しかし、茶園単独でお茶を作りながら、各国ごとに異なる制度・基準などに準拠しながら、茶葉の実際の流通を行うことは、至難の業です。

もし茶園がすでに既存の仲介業者様や小売店のネットワークを持つ場合、そのネットワークをITFA参加後も生かしていただくことは可能です。なぜならITFAに参加することにより得た新たな顧客に対し、その茶園の持つ既存のネットワーク（仲介業者、小売店）を通すかどうかは、各参加茶園が独自に判断することが可能だからです。

つまり流通事業者の方が、自分のお気に入りの茶園と共に参加することで、ITFAを通して新しい顧客を開拓することも可能となります。

ITFAが目指す未来は、茶園、消費者、小売店やカフェ、流通事業者など、お茶が作られ、流通し、飲まれるまでの全ての人々が、透明で平等につながれることを目指しています。ですので、ITFAは、既存の流通を否定する組織ではないのです。

提携・協力

World Tea Expo事務局
世界お茶まつり(予定)
Matcha Latte Media Inc.